



**Handledning för Vänsterns studentförbunds
kampanj för en bättre framtid, hösten 2014 och
våren 2015**

Innehållsförteckning

1. Inledning.....	3
2. Ideologiska utgångspunkter.....	4
2.2. Vår syn på samhället.....	5
2.2.1. Klassamhället.....	6
2.2.2. Könsmaktsordningen.....	6
2.2.3. Kön.....	6
2.2.4. Rasism och rasifiering.....	7
3. Fokusfrågor till valrörelsen 2014.....	8
3.1.1. Bostadspolitiken.....	8
3.1.2. Studiemedlet.....	10
3.1.3. Avgiftsfri kurslitteratur.....	11
3.1.4. Stoppa varufieringen av högskolan.....	11
3.1.5. Stoppa utsorteringen i skolan.....	13
3.1.6. Lås dörren för nazister i skolan.....	13
3.2. Lokala frågor att driva.....	14
4. Att arbeta med kampanjen.....	15
4.1 Kampanjmaterial.....	15
4.2. Inventering och målsättningar.....	15
4.3 Vilket arbetssätt?.....	15
4.4 Vilken fråga?.....	16
4.5 Research.....	16
4.5.1. Lokal del.....	16
4.5.2. Nationell del.....	16
4.6. Formulering.....	17
4.6.1. Lokal del.....	17
4.6.2. Nationell del.....	18
4.7 Planering.....	18
4.8 Genomförande.....	20
4.8.1 Basarbete.....	20
4.8.2 Större arrangemang.....	21
4.8.3 Utvärdering.....	22
5. Argumentationshandledning:.....	23

1. Inledning

Detta är en handledning till den kampanj som VSF kommer att driva under 2014 och 2015. Materialet är framtaget av förbundsstyrelsen och riktar sig främst till VSF's lokalföreningar. Kampanjen kommer gå under parollen "Ta tillbaka framtiden". Genom att peka på de orättvisor som är centrala för unga idag och hur man kan förändra dem vill vi lyfta frågan om vilket samhälle vi vill leva i. För en generation som är uppväxt med nedskärningar och repression kan framtiden tyckas dystopisk, men med denna kampanj visar vi att ett annat samhällssystem är möjligt och att en annan framtid är nödvändig.

I den här kampanjhandledningen ni i lokalföreningarna hitta olika sätt att arbeta med detta material på, en ideologisk analys av samhället samt en argumentationsguide. Om ni har några frågor ska ni i första hand vända er till er lokalföreningsfadder.

Under hösten 2014 och våren 2015 kommer VSFs alla lokalföreningar, från norr till söder, att arbeta med denna kampanj, med ett speciellt fokus på den period när nya högavlönade politiker ska röstas in i riksdagen. Hur ni arbetar med den är upp till er själva. Självklart ska ni även arbeta med andra frågor under tiden, utifrån vad som händer på er ort och lärosäte.

2. Ideologiska utgångspunkter

Vänsterns studentförbund är ett socialistiskt, feministiskt och antirasistiskt förbund. Vi är studenter som är trötta på att leva under fattigdomsgränser och vi ser hur universitetets och högskolans segregering och marknadsanpassning hänger ihop med ett samhälle där överklassen får allt mer makt medan flertalet får allt sämre villkor. Vi är arga på patriarkal kurslitteratur och på att rasister och nazister släpps in på våra högskolor och universitet. Vi är ett studentförbund som särskilt arbetar med hur dessa orättvisor manifesteras på högskolan, men vi är en del av en större arbetarrörelse som vill förändra samhället i grunden. Mot nyliberalismens offensiv, på högskolan, universitetet och i våra liv ställer vi ett samhälle som utgår ifrån människors behov där vi gemensamt äger det vi använder.

Vårt mål är inte att föra ”studenternas” samlade talan som något luddigt studentkollektiv. Vårt mål är att organisera studenter från arbetarklassen och studenter som vill arbeta för ett samhälle fritt från förtryck – vi ägnar inte tid åt att stelt och mekaniskt lobba för våra krav gentemot politiker och media-eliten.

Våra bakomliggande ideologiska analyser är minst lika viktiga som de specifika kraven vi driver i vårt dagliga arbete på högskolor och universitet. Men för att förändra samhället så måste vi förstå det. Denna kampanjhandledning syftar till att öka kunskapen om det samhälle vi lever i, vad som måste förändras och hur vi som studentorganisation kan vara en del i den förändringen.

Under de senaste åren har en stor del av VSFs arbete fokuserat på krav på högre studiemedel och bättre bostäder för studenter. Samtidigt börjar också en studentrörelse att växa i Sverige och världen, som ifrågasätter marknadsanpassningen och segregeringen på högskolan. Vi behövs i den kampen – därför att vi är de enda som kopplar frågorna om studenters materiella villkor till kampen för socialism, feminism och antirasism. Det är viktigt att vi fortsätter att använda och bygga vidare på den kunskap och analys som vi gemensamt har byggt upp.

Studenternas redan ansträngda ekonomiska och materiella situation förvärras av att studier i Sverige, trots alla vackra ord, inte är gratis. Krav som vart och ett kan tyckas litet eller obetydligt formar tillsammans ett sammanhang. Varje liten ändring som vi får till stånd för att förbättra studenternas situation är en del i kampen för ett socialistisk samhälle. Vi måste kräva fria studier på riktigt, där studiebidraget höjs markant, så att ingen ska behöva ta lån för att kunna studera. Inte för att utbildning är något vackert och eftersträvansvärt i sig, utan för att utbildning handlar om makt!

Det är inte heller enbart inom utbildningsväsendet som samhället blivit tuffare. Åtta år med borgerlig regering och många fler med ett nyliberalt styre har gjort att Sverige idag är som vilket annat kapitalistiskt land som helt, och den socialdemokratiska reformistiska idén - om socialism i övermorgon - är enbart att betrakta som död och begravnen och istället ersatt av en tävlan mellan etablerade politiker om vem som kan ligga närmast den politiska mitten. Då behövs det en rörelse som ger röst åt de ungdomar som går mellan vikariat och praktikplatser i ett försök att få den dagen lönen tar slut och den dag månaden tar slut att gå ihop. En rörelse som talar med och om prekariatet. Det är vår rörelse. Vi ska sätta framtiden i fokus genom denna kampanj, och vi ska kräva att den återigen ska tillhöra ungdomen och folket.

Det är inte enbart inom utbildningsväsendet som samhället blivit tuffare. Åtta år med borgerlig regering och många fler med ett nyliberalt styre har gjort att livet har blivit allt svårare för arbetarklassen. Medan sjukhus efter sjukhus drabbas av nedskärningar, arbetet intensifieras och arbetslösa och sjukskrivna jagas blir överklassen allt rikare. Vi studenter är en del av en generation som bara har fått uppleva försämringar – för oss har timanställningar, vikariat och praktikplatser blivit en självklarhet och förstahandskontrakt och fasta tjänster ter sig alltmer som en avlägsen dröm. Kvinnor och rasifierade med redan låga livsvillkor är de som drabbas allra hårdast av denna utveckling. I ett samhälle där kön och hudfärg avgör vilka livsvägar som är möjliga, där barn utvisas från landet för att försvara landets gränser och där domstolar fortfarande låter män äga kvinnors sexualitet så blir det ännu viktigare med en rörelse som tar samtliga maktstrukturer på allvar. Vi vägrar flytta oss en tum för de som påstår att antirasism och feminism har en splittrande effekt för vi vet att antirasism och feminism är grunden till all verklig frigörelse. Samtidigt blir det allt tydligare att den socialdemokratiska reformistiska politiken varken har vilja eller möjlighet att erbjuda en grundläggande förändring. Vi unga som har vuxit upp i ett samhälle där en fungerande offentlig sektor är ett minne blott, bildar grunden för en ny rörelse. Vi är en växande radikal rörelse som utifrån våra egna erfarenheter vill förändra samhället i grunden och vägrar vara tacksamma för smulor. Genom denna kampanj påbörjar vi kampen för att ta tillbaka den framtid som stulit från oss och vi kräver ett klasslöst samhälle, fritt från alla former av förtryck.

2.2.Vår syn på samhället

Nedan följer utdrag ur vår vårt principprogram där vår syn på klass och kön beskrivs. Detta kan vara bra att läsa innan man ger sig ut för att prata med folk.

2.2.1. Klassamhället

”Människorna i dagens samhälle tillhör olika klasser. Klasstillhörighet bestäms inte av inkomsten, utan av i vilket förhållande man står till produktionsmedlen. Den grundläggande konflikten står mellan arbetarklass och kapitalister. Kapitalisterna har makten över produktionen och produktionsmedlen, köper arbetarnas arbetskraft och förfogar över mervärdet. Arbetarklassen konstitueras av dem som säljer sin arbetskraft mot arbetslön och inte har något eller mycket litet inflytande över sin arbetsprocess och över hur mervärdet skall förvaltas. Kapitalismens utveckling under 1900-talet och framväxten av olika former av fördelningssystem, har medfört att de sociala skiktningarna inom arbetarklassen ser olika ut beroende på historiskt, geografiskt och socialt sammanhang. I Sverige upplever arbetarklassen en relativt hög materiell och social standard, jämfört med arbetarklassen på många andra platser som inte sällan lever under mycket svåra förhållanden. I samhället finns även rörliga skikt av lönearbetare som inte alltid har samma klassintresse som arbetarklassen. Mellanskiktens klassintressen bestäms bland annat av de relationer som existerar i produktionssystemet, skiftande politiska allianser och hegemonier.”

(Principprogrammet, sidan 8)

2.2.2. Könsmaktsordningen

”Vi lever i ett samhälle präglad av en könsmaktsordning genom vilken män överordnas kvinnor. Könsmaktsordningen formar kvinnors och mäns liv och relationer i såväl den offentliga som den privata sfären. Att kvinnor får lägre lön, utför mer obetalt arbete, har mindre makt, diskrimineras och utsätts för sexuellt våld, är olika men samtidigt sammanbundna uttryck för könsmaktsordningen.” (Principprogrammet, sidorna 10-11)

2.2.3. Kön

”Könsmaktsordningen upprätthålls och återskapas genom de materiella förutsättningar som underordnar kvinnor och genom de normer som formas utifrån dessa. Underordningen är strukturell och återskapas i alla sociala relationer, av både kvinnor och män. Vi föds med fysiskt olika kroppar, men vad som är kvinnligt och manligt är inte medfött, utan skapat i ett socialt och historiskt sammanhang. Kvinnlighet och manlighet sitter djupt rotat i oss, men är samtidigt föränderligt. De produceras aktivt av samhällets institutioner; familjen, skolan, vården och näringslivet är några av de institutionella miljöer vari könens specifika karaktär formas, skapas och återskapas. Genom historien har kvinnoförtrycket lyckats överleva radikala samhällsförändringar och formera sig i nya skepnader och praktiker.” (Principprogrammet, sidan 11)

2.2.4.Rasism och rasifiering

Rasismen har genom historien tagit sig många uttryck, där det genomgående draget är att vissa grupper av människor underordnats den härskande gruppen genom att de tillskrivits speciella egenskaper. Detta liknar i väsentliga avseenden det sätt på vilket kvinnor tillskrivits kvinnliga egenskaper, så att de framstår som något naturligt och oföränderligt. Den process genom vilken underordnade grupper tillskrivs specifika egenskaper och pekats ut som de andra, brukar kallas för rasifiering. Genom rasifieringen fästs symbolik vid attribut som hårfärg eller dialekt, vilket sedan fungerar som markör i sorteringsprocesser på till exempel arbetsmarknaden.

Det finns en utbredd föreställning om att rasism handlar om okunskap och fördomar, och att rasism därför är något som inte existerar i de övre samhällsskikten, utan bara i arbetarklassen. De som producerat rasismens föreställningar och teorier hör emellertid, i de flesta fall, hemma inom borgerligheten. Rasismen fungerar i själva verket som ett utmärkt verktyg för att söndra och härska genom att splittra arbetarklassen, ställa folk mot folk och legitimera plundring av andra delar av världen. VSF ser därför kampen mot rasismen som en självklar del av kampen för socialismen. (Principprogrammet, sidan 13)

3. Fokusfrågor till valrörelsen 2014

I detta stycke följer de frågor som förbundsstyrelsen valt att peka ut som prioriterade för valrörelsen 2014. Men eftersom valet till parlamenten bara är en liten del av politiken så är dessa frågor tänkt att drivas under hela kampanjperioden.

3.1.1. Bostadspolitiken

Varje höst är det samma sak. Nyheter svämmar över av bilder på studenter som tvingas tälta utanför landets lärosäten. Personer med en lägenhet tillräckligt stor för att kunna ha en soffa har inga problem med att få den uthyrd och massor av studenter tvingas avbryta sina studier och flytta hem igen. Enligt Sveriges förenade studentkårers (SFS) bostadsrapport 2013 så är det bara fyra av 32 studentstäder som kan garantera ett boende inom en månad. I nio av de granskade studentstäderna kunde man inte räkna med att få någon bostad under hela höstterminen.¹

Det har inte byggts bostäder ordentligt i Sverige sedan 60 och 70-talets miljonprojekt. Och trots den brist som finns i alla större städer, i synnerhet studentstäder, görs ingenting ordentligt från politiskt håll. Högerens enda svar är att låta marknaden härja fritt. Konkret betyder det till exempel att man nu tillåts ta ut högre hyror för uthyrning i andra hand – hur detta ska skapa fler bostäder är osäkert. Abstrakt innebär det att det finns en risk att det införs marknadshyror i Sverige. Något av det första högerregeringen gjorde när de fick makten var att avskaffa investeringsstödet till hyresrätter. Enligt en rapport av SKOP på uppdrag av hyresgästföreningen, ställdes byggandet av 5000 lägenheter in direkt efter att stödet avskaffades. Från och med 2011 tvingas också det marknadsmässiga tänkandet på allmännyttan i och med en förändring som kräver att byggandet också inom allmännyttan skall drivas efter affärsmässiga principer. Istället för att sätta rätten till bostad först gynnas privata företag och överklassens behov av vinstmaximering.²

Dagens hyresrätter kontrolleras genom bruksvärdesystemet. Det innebär att hyran ska sättas efter standard och värde på lägenheten och förhandlas fram i samråd med hyresgästen genom hyresgästföreningen. Det är alltså en typ av priskontroll som finns till för att alla ska ha råd att bo någonstans. Enligt nationalekonomisk teori så kommer byggföretagen att bygga bostäder när nettot är större än marginalkostnaden för att bygga delat med hyran. Alltså när det finns en ekonomisk vinst i att bygga. Enligt högerens ideologer är bruksvärdesystemet anledningen till att det är

1 http://sfs.se/sites/default/files/sfs_bostadsrapport_2013.pdf

2 http://www.hyresgastforeningen.se/Om_Oss/ladda_hem/rapporter/ungas_boende/Documents/Metodbilaga.pdf

bostadsbrist, eftersom det leder till att vinsten blir mindre än investeringskostnaden. Men det är orimligt att vanligt folk ska ta smällen för att det ska kunna byggas nya bostäder. Marknadshyror kommer att leda till att folk vräks och att innerstäderna endast kommer att befolkas av de allra rikaste eftersom den höga efterfrågan leder till orimliga prishöjningar. Högers bostadspolitik leder därmed till en ökad segregation och därför motsätter vi oss alla förändringar som pekar mot införandet av marknadshyror.

Det behöver byggas nya bostäder för att komma till rätta med problemet. Det som kännetecknar studenter som grupp är att vi är låginkomsttagare. Därför förespråkar vi satsningar på billiga och bra bostäder i allmänhet, men föredrar hyresrätter framför särskilda studentbostäder. VSF ställer sig helt och fullt emot den föraktfulla trenden att besvara studenters bostadsbrist med enkla baracker som dessutom påstås vara temporära lösningar men likväl blir permanenta.

När studiebidraget infördes på 1960-talet räknade man med att studenter också skulle få bostadsbidrag. Så är idag inte fallet då enbart 10 % av studenterna använder bostadsbidraget. Vi ser ingen principiell poäng med att försvara bostadsbidraget, utan skulle hellre se en höjning av studiemedlet. Men om bostadsbidraget ska vara till någon nytta bör det emellertid reformeras.

VSF har tidigare, i vårt utbildningspolitiska program fastslagit följande:

- Att allmännyttan bevaras och att det byggs fler hyresrätter.
- att bostadsbidraget förändras så att det beräknas halvårsvis, omfattar personer som fyllt 29 år och blir mer generöst.
- att samtliga bostäder och fastigheter överförs till det allmännas ägo och att rätten till bostad grundlagsskyddas genom att en centralbehovsplan upprättas för att tillgodose detta behov.

3.1.2. Studiemedlet

Studiemedlet infördes 1965 och var ett av de utbildningspolitiska steg som togs för att öppna den högre utbildningen för arbetarklassens ungdomar. Till en början bestod studiemedlet till största del av bidrag. 1988 höjdes bidragsdelen med nästan 800 %. Sedan dess har det legat stilla på ungefär samma nivå. Samtidigt har priser och inkomster i resten av samhället ökat och idag går en student drygt 300 kronor back varje månad. Endast 20 procent av studenterna kan täcka sina levnadskostnader med studiemedlet.³ Idag behöver många stöd från familj och andra närstående för att klara studietiden ekonomiskt och många studenter upplever stress på grund av den pressade

³ http://sfs.se/sites/default/files/sfs_studentbudget_2013.pdf

situationen. För den som inte har föräldrar eller andra som kan hjälpa till ekonomiskt blir studietiden svårare och många avskräcks från att börja studera överhuvudtaget.

VSFs svar är att införa studielön. Genom att höja bidraget till en dräglig nivå och ta bort lånet skulle fler våga studera. Först när studielön har införts kommer högskolestudier att öppnas upp för alla och fler från studieovana hem skulle börja studera. VSF kräver att vi släpper in arbetarklassen på våra högskolor och universitet.

Att ha fler välutbildade medborgare är ekonomiskt lönsamt för ett land och därför är detta en reform som betalar sig själv. Genom att införa ett treterminssystem skulle en student kunna vara färdigutbildad snabbare vilket minskar kostnaderna för studielönen samtidigt som universiteten inte lämnar studenterna utan inkomst för flera månader varje sommar. Studielön innebär också möjlighet att kunna vara med i A-kassa, sjukförsäkring och ta del av andra sociala säkerhetssystem som man idag inte har tillgång till, som student-.

Studielönen bör införas i etapper och det första steget som bör ske direkt efter valet är att bidragsdelen höjs med 1500:-.

VSF har tidigare, i vårt utbildningspolitiska program fastslagit följande:

- att en inflationsskyddad och indexreglerad höjning av studiemedlet med 1500 kr ska ske.
- att 5 veckors betald semester per läsår ska införas för heltidsstudenter.
- att studiemedlets bidragsdel ökar i förhållande till lånedelen.
- att ett treterminssystem införs.

Vänsterpartiet säger:

”Studenter halkar efter alltmer ekonomiskt. Vi tycker samhället ska erbjuda ekonomiska villkor för studenter som innebär att man ska kunna klara sig utan att leva på anhöriga eller tvingas skaffa extrajobb. Därför måste studiemedlet höjas. Vi vill göra en höjning med 750 kronor per månad och öka andelen bidrag för att minska skuldsättningen.”

3.1.3. Avgiftsfri kurslitteratur

Att studenter, med en låg inkomst, varje månad ska köpa böcker för ungefär 1000:- för att kunna klara av sina studier är helt orimligt. Rapporter från SCB pekar mot att 50% av studenterna inte

köper kurslitteratur och tvingas därför att krångla med kopiering eller låna av de få exemplar som finns tillgängliga på biblioteken. Om studier skall vara för alla måste också kurslitteraturen vara fri, nu hindras mängder av människor att läsa sin kurslitteratur i praktiken. Samtidigt tjänar bokförlagen stora summor på att sälja kursböcker. Det är orimligt att vinst ska göras på utbildning och därför bör även denna indirekta vinst stoppas. VSF vill istället se att högskolorna och universitet upprättar e-bibliotek där alla kompendier och kurslitteratur finns tillgängliga och att biblioteken satsar på att köpa in tillräckligt antal referensexemplar av kurslitteraturen för att matcha antalet studenter.

Tills dess att kostnader för kurslitteratur och andra dolda avgifter i den högre utbildningen tas bort kommer det finnas motstånd mot dessa, exempelvis studenter som scannar, digitaliserar och sprider kurslitteratur.

VSF har tidigare, i vårt utbildningspolitiska program fastslagit följande:

- att kunskap och utbildning skall vara fri från kommersiella intressen.
- att alla kompendier görs om till e-format och förmedlas genom ett kollektivt ägt e-bokförlag som högskolorna upprättar.

3.1.4. Stoppa varufieringen av högskolan

Under de senaste åren har utbildningsdepartementet kommit med åtskilliga förslag som för vår utbildning allt närmre kommersialisering och marknadsanpassning. Höstterminen 2011 infördes i Sverige avgifter för utomeuropeiska studenter. I samma stund som regeringen i och med detta satte en prislapp på våra utbildningar så antogs principen om att utbildning skulle vara en handelsvara istället för en rättighet. I och med prislappen står utbildning som rättighet nu under allvarligt hot.

Den 25:e juni förra året (2013) offentliggjorde regeringen ett förslag om att universitet och högskolor skall kunna ombildas till privata högskolestiftelser. En reform helt i linje med regeringens nyliberala privatiseringslinje där hela vår välfärd reas ut till riskkapitalister. Under juni det här året (2014) kom regeringen med ett förslag som går ut på att man skall kunna ta studieavgifter för studenter som läser vid utbytesprogram som styrs genom konsortium.⁴ Regeringen försöker på det viset smyga in studieavgifter genom bakvägen. Det går inte längre att blunda för verkligheten, den utveckling mot ett individualistiskt elitsamhälle som vi ser, har skapat en situation där lika rätt till kunskap har blivit ett skämt.

Studenter riskerar också att förlora sitt demokratiska inflytande över universiteten. Vi riskerar att få

⁴ http://www.uppsalastudentkar.se/sites/default/files/bifogade/promemoria_om_avgifter_inom_ramen_for_ett_utbildningssamarbete_0.pdf

en minskad insyn i verksamheten. Marknadsanpassning av universiteten skapar företagsliknande strukturer som skapar en arena där universitet och högskolor tvingas konkurrera om anslag vilket leder till att ojämn resursfördelning till ett faktum. Vi vill inte att våra universitets utbildningsinnehåll och forskning skall sluta vara oberoende. Vi vill inte att våra universitet skall förlora kritisk granskning, vetenskaplighet och jämlikhet. Vi vill ha mer inflytande och mer demokrati på våra högskolor och universitet.

Vi är på väg mot en marknadsanpassning och privatisering av högskolor och universitet. Om ett universitet behöver gå med vinst och är beroende av donationer från företag blir utbildningen som erbjuds inte längre oberoende. Det skapar toppstyre och bristande offentlig insyn. Det skapar spelrum för stela maktstrukturer. Det är ett faktum att de utbildningar som främst drabbas av den ökade marknadsanpassningen är inom humaniora, ett ämnesområde som inte betraktas som ekonomiskt lönsamt. Det innebär att ämnen som till exempel genusvetenskap riskerar att gradvis få allt mindre pengar. Kanske till och med läggas ner. Ämnen som är nödvändiga för en skapande debatt som är nödvändigt i en feministisk och antirasistisk demokrati.

Vår befolknings utbildningsnivå är avgörande för samhällets utveckling och välmående. En ökad marknadsanpassning av utbildningsutbudet leder till förändrat innehåll. Vi vill inte ha en utbildning som är anpassad enbart efter dagens arbetsmarknad och dess företag. Vi vill ha en utbildning som är obunden och som räcker hela livet. En utbildning i världsklass som är öppen för alla oavsett bakgrund och ekonomiska förutsättningar. Vi måste ta tillbaka rätten till lika utbildning. Vi måste ta tillbaka framtiden.

VSF vill:

- Att de statliga universiteten och högskolorna grundlagsskyddas.
- Att företag stängs ute från högskola och universitet.
- Att avgifter för utomeuropeiska studenter slopas.
- Att en formell kontroll av jämn resursfördelning över de olika utbildningarna införs.
- Att alla planer för att alla planer på privatisering av den högre utbildningen stoppas.
- Att alla planer för att avgiftsbelägga den högre utbildningen stoppas.

3.1.5. Stoppa utsorteringen i skolan

Vinstintresset och marknadsanpassningen av utbildning förstärker snedrekryteringen av elever och studenter. En utbildning som styrs av marknaden blir ofrånkomligt en ojämlig utbildning. Snedrekryteringen börjar redan i grundskolan. Det fria skolvalet och privatiseringen av grundskolan

har skapat en väletablerad utsorteringsmekanism. Det bidrar till den redan starka segregationen i samhället, elever samlas i olika skolor utifrån förutsättningsgrad och skolor lokaliseras utifrån vinstmaximering. Detta blir till en del av utvecklingen mot ett individualistiskt elitsamhälle där rätten till lika utbildning endast är en frånvarande dröm.

Naturligtvis finns det en koppling mellan utsorteringsmekanismen i grundskolan och snedrekryteringen till högskola och universitet. Ojämn utbildningskvalité och segregeringen på grundskolorna påverkar betygen vilket vidare påverkar antagningen till universitet och högskola – vart du är född, vilken klass du tillhör och din etniska bakgrund blir till styrande faktorer i frågan om vem som får ta del av en högre utbildning.

VSF vill:

- Att det fria skolvalet slopas.
- Att skolan förstatiseras.
- Att alla gymnasieutbildningar skall ge högskolebehörighet och betald semester.
- Att ansökningar till doktorandtjänster ska anonymiseras.

3.1.6. Lås dörren för nazister i skolan

Skolverket har tagit ställning. De har beslutat att nazistiska och rasistiska partier får informera elever på skolor. Detta är en del av normaliseringen av rasism som idag präglar vårt samhälle. Det är en del av den eskalerande fascismen i Europa. Det är oacceptabelt att skolan skall få vara en arena för organiserad rasism, nazism och antifeminism. Det finns en lag om hets mot folkgrupp – det är svårt att förstå varför skolan skulle vara en frizon från den?

VSF anser att antifascism och antirasism är en av de viktigaste politiska och samhällsliga frågorna. Att aktivt arbeta med och uppmuntra till kamp mot rasism och nazism samt kamp för feminism på skolorna är en självklarhet för oss. När rasism välkomnas till skolan välkomnas också rasism till samhället i stort.

Men det räcker inte att bara hindra rasister och nazister från att vara på våra högskolor och universitet. Idag är det allt för mycket av kurslitteraturen som grundar sig i rasistisk, patriarkal och homofobisk världssyn. Om högskolan skall vara tillgänglig för alla måste vi också se över kurslitteraturen och se till att litteratur som grundar sig i osynliggörande och förlöjligande av vissa grupper sorteras bort. VSF stödjer aktivt motstånd mot fascistiska organisationer. Högskolan ska inte vara en plattform för fascism.

VSF vill:

- Att grundlagen ändras så att rasistiska och nazistiska organisationer utan undantag utestängs från skolor.
- Att skolan etablerar ett formellt arbete mot nazism och rasism.

3.2. Lokala frågor att driva

Högskolor och universitet runt om i Sverige är väldigt olika. Därför är det viktigt att varje lokalförening inom VSF hittar sina lokala frågor att driva. Vilka dolda kostnader och avgifter finns det på utbildningarna på ert lärosäte? Hur många böcker kan ert bibliotek köpa in per kurs? Har ert lärosäte minskat antalet internationella studenter sedan avgifter infördes?

De lokala frågorna gör att studenter på er ort lättare känner igen sig i VSFs kampanj. När studenter ser att vi delar deras verklighet och upplever samma svårigheter som de själva gör, finns en bra ingång för att även ta del av vårt budskap och våra förslag på förändringar.

Lokala frågor gör även att det är lättare att nå ut i medierna, och öppnar möjligheter för samarbeten med andra organisationer på er ort. Diskutera i lokalföreningen vilka frågor ni vill lyfta, gärna på ett medlemsmöte. I nästa kapitel av kampanjhandledningen finns en vägledning om hur ni kan arbeta för att identifiera vilka frågor ni ska arbeta med, och vilka arbetssätt som är bra att använda.

4. Att arbeta med kampanjen

När man i sin lokalförening har bestämt sig för vilka frågor man vill driva under kampanjen, måste man bestämma sig för vilket arbetssätt man vill använda. Det finns många olika möjliga arbetssätt: skriva debattartiklar och insändare till studenttidningar, hålla i aktioner, försöka få med sig kårer på kravet eller rent av samarbeta med andra studentföreningar och förbund. Vissa lokalföreningar arbetar med direktaktion, andra arbetar genom att lyfta frågan med andra aktiviteter eller driva den i kåren. De frågor vi lyfter i denna kampanj är frågor som väldigt många studenter, speciellt de från arbetarklassen, känner igen sig i. Vi har därför en fördel i opinionen, något vi ska utnyttja för att koppla ihop studenters vardagsproblematik med de lösningar vi förespråkar. Så hoppas vi få studenter att förstå och sälla sig till vår bild av Sverige som ett klassamhälle och att universitetet är en del i detta.

4.1 Kampanjmaterial

Den nya kampanjen består av flygblad. Utöver det har förbundet tryckt tygkassar med samma tema som kampanjen (parollen ”Ta tillbaka framtiden”). Denna kampanjhandledning är en viktig del av kampanjmaterialet, som ett ideologiskt och organisatoriskt stöd i arbetet och argumentationen. I arbetet med kampanjen bör även förbundets organisatoriska handbok användas, som finns att ladda ner på förbundet hemsida och som ger handgripliga tips i allt från styrelsearbete till samarbete med andra organisationer.

4.2. Inventering och målsättningar

Det första ni måste svara på är såklart: Vilka frågor vill vi driva? De frågor ni väljer att driva bör på något vis passa in under kampanjens övergripande paroll – ”Ta tillbaka framtiden”. Först är det viktigt att tänka på vad ni vill uppnå med kampanjandet. En kampanj kan leda till många olika saker. Den kan ha som mål att de facto ändra på någonting, att stärka VSF inom ett ämne eller hos en målgrupp, att belysa en bortglömd men viktig fråga eller att värva fler medlemmar och organisera studenter i VSF.

4.3 Vilket arbetssätt?

Hur vill ni jobba? Vill ni driva en fråga som är av vikt för hela universitetet/högskolan eller vill ni rikta in er mot en särskild fakultet/institution/program/kurs? Vill ni mobilisera där era medlemmar finns och där ni är starka eller vill ni stärka VSF på ett ställe där ni inte är starka nu? Vill ni arbeta

kärpolitiskt eller utomparlamentariskt, eller både-och? Vill ni vinna en liten fråga eller sätta fokus på ett stort problem? Vill ni ge röst åt många missnöjda som ingen talat för innan, göra ert avtryck i en pågående debatt eller belysa en fråga som tidigare varit bortglömd? Allt detta behöver ni fundera på och ta ställning till.

4.4 Vilken fråga?

När ni vet ungefär hur ni vill arbeta och vad ni vill uppnå är det dags att fundera över vilken fråga ni skall arbeta med. Kanske är det redan från första stund uppenbart. Om ni inte har ett självklart val kanske ni får fundera lite mer. Sammankalla medlemmarna på ett möte med brainstorming, bläddra igenom studenttidningar och annan media på orten eller gå ut och fråga studenter vilka problem de upplever i sin vardag. När ni bestämmer vilken eller vilka frågor ni vill driva, glöm inte att frågan ni väljer skall vara engagerande! Ni måste själva känna att den fråga ni väljer är något som ni verkligen vill arbeta med, på så sätt sprider ni den känslan till andra och kan få en riktigt bra lokal kampanj!

4.5 Research

4.5.1. Lokal del

När ni så har hittat det problem ni skall arbeta med behöver ni lära er mer om det. Vad består problemet i, varför finns det? Studera hur länge problemet har funnits, vad det kostar och vem som drabbas. Ta reda på vem som har makten att förändra, vem eller vilka ni ska rikta er krav mot och vilka möjliga lösningar som finns. Har problemet funnits på andra orter eller lärosäten och hur har man löst det där? Läs in er på fakta och statistik! Dela upp arbetet på flera personer och planera ett temamöte i lokalföreningen där ni delar med er av den kunskap ni har fått under arbetets gång, och hjälps åt att komma på lösningar och formulera krav. Under researchfasen är det självklart också viktigt att ni studerar problemet ur ett teoretiskt eller ideologiskt perspektiv utifrån de utgångspunkter som tidigare har presenterats i kampanjhandledningen.

4.5.2. Nationell del

Studera denna kampanjhandledning men också principprogrammet och det utbildningspolitiska programmet. Bjud gärna in någon från förbundsstyrelsen (FS) som kan komma och prata. Era faddrar finns till för er och kommer gärna till er och informerar. Likaså kommer förbundets ”kampanjgeneral” att besöka samtliga lokalföreningar under HT14.

4.6. Formulering

4.6.1. Lokal del

Ni har nu ett problem, och ni kan allt om det. Nu är det dags att börja formulera krav och argument. Börja med argumenten. Det kanske låter felvänt men det kommer hjälpa er att formulera kraven senare. För att hitta rätt sätt att argumentera kring era krav gäller det att ställa rätt frågor. Era lokala krav ska gärna passa ihop med och kunna drivas tillsammans med de nationella krav som VSFs kampanj har formulerat. För att kampanjen inte skall bli allt för spretig är det viktigt att argumentationen håller ihop kampanjen och kopplar ihop stora och små frågor samt lokala och nationella krav.

Det som utmärker VSF är vårt konfliktperspektiv. Det är det som skall utmärka oss även i den här kampanjen. Vi tror inte att studenter är en homogen grupp i samhället med gemensamma intressen, och vi tror heller inte att studenter som grupp står mot andra grupper i samhället. Istället menar vi att det är faktorer som klass, kön och etnicitet som skapar konfliktlinjer i dagens samhälle. När vi börjar formulera argument måste vi därför fråga oss vilken inverkan det specifika problemet har på klass, kön och etnicitet. Varje fråga behöver inte ha inverkan på alla tre faktorerna, men om en fråga inte har inverkan på någon av dessa bör vi fråga oss om det verkligen är en fråga som det är prioriterat för oss att driva. När vi undersöker hur de olika maktperspektiven påverkar frågan bör vi göra det i flera steg:

1. Påverkar situation X arbetarklassens/kvinnors/rasifierade gruppers möjligheter att bedriva högre studier? På vilket sätt? Rör det sig om utestängning från högre utbildning, försvårade möjligheter att lyckas med sina studier eller utestängning av någon del av studielivet, eller drabbas vi på något annat sätt?

Exempel 1: Arbetarklassen möjligheter till utbildning påverkas av bostadsbristen.

Exempel 2: Utbytesstudenter utanför EU tvingas arbeta till slavlöner på stadens nationer för att klara sin ekonomi, samtidigt som de inte släpps in i nationernas gemenskap

2. Påverkar situation X arbetarklassen/kvinnor/rasifierade grupper utanför den högre utbildningen? På vilket sätt? Hur kan man visa att vi studenter har gemensamma intressen med andra arbetare/kvinnor/personer tillhörande rasifierade grupper utanför universitet/högskolan?
Exempel: Det låga studiemedlet drabbar inte bara studenter utan även LO-medlemmar, eftersom studenter agerar låglönereserv på arbetsmarknaden när de tvingas arbeta vid sidan om studierna.

3. Påverkar situation X arbetarklassens/kvinnors/rasifierade gruppers möjligheter efter studierna? På vilket sätt? Vilka konsekvenser får det?

Exempel: Elitistiska studentorganisationerna som stänger ute exempelvis kvinnor, påverkar kvinnors karriärmöjligheter efter studierna då de inte tillåts knyta nätverk på samma sätt som män.

När ni har diskuterat vilka argument som aktualiseras av den aktuella situationen är det dags att formulera era krav. En god tumregel är minst ett och högst tre krav per situation. Diskutera de strategiska för- och nackdelarna med att välja krav på kort sikt/delkrav som ni har möjlighet att uppnå eller krav på lång sikt/större krav som skulle lösa en större del av problemet. Vilka andra driver krav kopplade till den specifika situationen? Om borgarna, eller för den delen sossarna driver något är det ofta, men inte alltid, en bra idé att kräva mer, om vänsterpartiet eller ung vänster eller någon annan organisation ni vill samarbeta med kräver någonting är det ofta, men inte alltid, en bra idé att kräva samma sak. Finns det någon tydlig statistik som ni kan hänga upp era krav på så gör gärna det, och kom ihåg att förklara varför.

När VSF 2009 drev kampanjen råd att leva – rätt att bo, var kraven 40 000 nya hyresrätter (därför att det var vad vänsterpartiet hade krävt i valet 2006), och 1500 kronor mer i månaden i studiemedel, (eftersom det var vad som krävdes för att studiemedlet skulle nå över fattigdomsgränsen).

De krav ni driver skall alltid vara konkreta! Tänk på att ett konkret krav inte alls är det samma som ett lätt uppnåeligt krav. ”Studielön på 22 000 kr!” är till exempel ett konkret men svåruppnått krav, medan billigare kaffe på campus är diffust men förmodligen betydligt lättare att uppnå.

4.6.2. Nationell del

Läs igenom kampanjhandledningen. Anordna debattövningar. Diskutera om ni kan formulera argument eller krav på en kompletterande lokal nivå. Vilka styrkor och svagheter har argumentationen och kraven? Fundera på kopplingen mellan argumentation och krav i den nationella delen och er lokala del.

4.7 Planering

Det är en mängd saker att ordna med inför en kampanj. En god idé kan vara att utse någon form av kampanjgrupp inom lokalföreningen som rapporterar in vem som kommer att vara ansvarig för kampanjen till förbundsstyrelsen. På så sätt finns det en kontaktperson som kan hålla kontakten med förbundet. Tillsammans sätter ni upp lokala mål och delmål med kampanjen, med utgångspunkt i de nationella målen och delmålen. Det är bra att välja konkreta mål som är enkla att stämma av emot.

För att sporra varandra extra kan man tillverka ett stapeldiagram i storformat som sätts upp på synlig plats där delade flygblad, producerade insändare och inkomna nya medlemmar kan prickas av efter hand. Alternativt kan man sätta upp en karta över sin stad och sedan efterhand fylla i områden där man trappsprungit, delat flygblad eller hållit bokbord.

Gör en inventering i lokalföreningen. Vilken utbildning behöver ni för att kunna genomföra en lyckad kampanj? Behöver ni praktiska kunskaper kan man bland annat ordna argumentationsövningar, mediaträning eller ta dit någon som pratar om hemsidor och sociala medier. Har ni behov av teoretiska kunskaper så bjud in en föreläsare eller ordna en studiecirkel. Ta till vara på den kompetens som redan finns i lokalföreningen och utnyttja varandra, och självklart även förbundsstyrelsen, för att lära er mer. Tänk även på att personer i Vänsterpartiet och Ung Vänster har användbar kunskap, precis som personer som är aktiva i studentkåren och välvilligt inställda lärare på högskolan/universitetet. Även om ni inte känner att ni behöver studera kampanjtemat ingående så kan det vara bra att åtminstone få ett tillfälle att repetera fakta och framförallt diskutera ämnet tillsammans. Då är man säker på att alla har samma linje och samma förståelse för frågan.

Redan nu vill ni också göra en första tidsplan. Planera in större aktiviteter och när förberedelserna inför dessa skall vara klara. Vissa saker, som att bjuda in föreläsare eller söka polistillstånd kanske ni behöver göra redan nu. Fundera över hur olika delar av den verksamhet ni redan har kan bli en arena för kampanjen. Finns det frågor ni kan lyfta i kåren som har anknytning? Händer det andra saker på ert lärosäte eller studieort, då ni också kan vara med och lyfta er kampanj? Bestäm också när kampanjen ska sluta. En kampanj är per definition tidsbegränsad, och ska inte pågå längre än några månader.

Lokalföreningen bör ta en egen kampanjbudget. Tänk på att söka bidrag även om ni redan har ekonomiskt utrymme för en kampanj. Bra ställen att höra med är kommunen och ABF. Vill ni genomföra lite större arrangemang kan ni också fundera på att samarrangera med andra organisationer för att få in pengar från dem, knyta kontakter och få lite avlastning i arbetet. Ni behöver besluta om det kommer att behövas någon form av lokalt material och i så fall bör ni börja ta fram det så fort som möjligt.

Eventuellt kan man även göra en mediaanalys, vilket oftast är mest meningsfullt på större orter. I denna går ni igenom alla medier, både allmänna och studentmedia och gör en prioritering. Glöm inte bort olika former av sociala media! Därutöver funderar man på om föreningen har några kontakter inom något av dessa media. Även om man inte gör någon mediaanalys bör man åtminstone utse en person som ansvarig för kontakt med media under kampanjen. Media brukar gilla titlar så om man väljer någon annan än ordföranden till

medieansvarig kan det löna sig att skapa en titel åt denna att använda sig av. Exempelvis skulle ”kampanjgeneral” kunna vara lämplig.

4.8 Genomförande

Att arbeta med en kampanj innefattar såväl basarbete som lite större arrangemang. Varje ort och lokalförening har sina egna särdrag så det är viktigt att ni diskuterar vad som fungerar bäst utifrån era förutsättningar. Om man inte är så många är det förmodligen bättre att sätta ett lite lägre mål och sen överträffa det än att sätta ett allt för högt som man inte kommer i närheten av. En lokalförening som redan har ett flertal kåraktiva gör säkert rätt i att uppmärksamma kampanjanknutna frågor i kårfullmäktige, för en förening som helt saknar den kompetensen skulle en sådan satsning medföra en massa onödigt extra arbete. För att ni inte skall bli sittande helt rådvilla kommer här lite generella tips på vad en kampanj kan innehålla. Till skillnad från förberedelsen finns det i princip inga måsten här. En bra tumregel kan dock vara att arbeta med de flesta formerna av basarbete och satsa på en eller ett par tre stycken större arrangemang.

4.8.1 Basarbete

Det är genom basarbetet vi syns och hörs, värvar nya medlemmar och kommer ut med vårt material. Basarbetet måste därför vara grunden i kampanjarbetet och i varje lokalförenings vardagliga arbete. Detta kan ske på lite olika sätt: Dela flygblad. Placerade på en strategisk plats, vid en strategisk tidpunkt delar ni flygblad till alla förbipasserande. Det finns absolut inget egenvärde i att dela ut så många flygblad som möjligt. De flesta hamnar då i papperskorgen eller på golvet 5 meter efter att de delats ut. Istället bör man fokusera på att använda flygbladet som en ursäkt för att få prata politik med studenter. Bra att tänka på i dessa situationer är att man ska argumentera på ett sätt som gör det logiskt för den man pratar med att hålla med. Man ska exempelvis inte säga ”vad tycker du om fri kurslitteratur” för då har man massor av olika alternativ på vad man kan tycka. Om man istället lägger upp argumentationen som ”Har du tänkt på hur orimligt det är att vi studenter, som redan har de snålt, ska tvingas lägga massor av pengar på litteratur för att överhuvudtaget klara våra studier?” Varpå man förhoppningsvis får svaret ”ja, det är sjukt”. Då kan man fortsätta argumentet med ”det borde finnas ett e-bibliotek där man kan få tag på böckerna smidigt och gratis. Eller hur”, svaret blir ”det vore sjukt fett”. ”Det är det vi i VSF kämpar för, du borde gå med!” och sen får man personen i fråga att skriva på ett papper med kontaktuppgifter. Sen är det viktigt att kontakta alla, helst via telefon, och bjuda in dem till nästa aktivitet.

Det är bra att bestämma sig för en rad argument som man sedan repeterar som en ramsa med

varje person man möter. Då kommer man framstå som allt mer säker och förtroendeingivande ju längre man håller på. Första gången kommer det kännas väldigt jobbigt att gå fram. Men bara man gör det en gång så blir det lättare och lättare och innan ni vet ordet av är ni proffs på att värva medlemmar och sprida budskap.

Miss a för all del inte att dela flygblad vid stora happenings och mässor som ofta drar mycket folk. Ytterligare ett sätt att få ut flygblad till många är att trappspringa studentområden, vilket dock kräver lite mer förberedelser än en vanlig flygbladsutdelning. Börja med att ta reda på hur många som bor i varje studentområde. Ring sedan runt till medlemmar som bor på nämnda studentområden och samla in eventuella portkoder (om man inte kan få reda på koder, kan man ställa sig utanför dörrarna och smita in när någon går ut). Passa även på att höra om hon/han inte kan tänka sig att hjälpa till, åtminstone på sitt eget bostadsområde. Det är bra att vara många när man trappspringer, ju fler man är desto fortare går det. Om ni inte kommer klara av alla studentområden så prioritera de med postboxar. Dessa ger helt enkelt mest lön för mödan. Ligger studentområdena långt ifrån varandra, försök få tillgång till bil.

Skriv insändare, debattartiklar och pressmeddelande och skicka ut till aktuell media. Glöm för all del inte bort gratistidningarna. Det går alldeles utmärkt att skicka samma text till flera media.

4.8.2 Större arrangemang

Tänk redan från början på att större arrangemang kräver lite mer planering än basarbete, så börja planera i god tid. Bara fantasin sätter gränserna för vad man kan göra. En bra idé är att planera in någon typ av större arrangemang på den nationella kampanjdagen som kommer organiseras under hösten.

Öppna föreläsningar eller seminariedagar är relativt lättplanerade och ofta lyckade. Försök gärna få tag på någon person eller något ämne som drar mycket folk och se till att sprida information. En variant alternativt ett inslag på en seminariedag är att anordna en paneldebatt. Denna kan antingen ifrågasätta våra målsättningar, se i så fall till att vi vinner, men minst lika lyckat kan vara att anordna en debatt på temat ”hur lyckas vi bäst med...” Lite mer arbete men mycket utdelning får man om man anordnar en konsertkväll med lokala band. Det går även under de varmare månaderna att genomföra samma sak utomhus.

För mer aktionsliknade arrangemang gäller det att vara kreativ. En idé är att dela ut nudelpaket med texten ”vad skall du äta idag?” eller något annat träffsäkert. Tält är en traditionell symbol för bostadsbrist. Om man vill kan man så klart sova i det, i annat fall går det utmärkt att bara ha tältet uppställt och dela flygblad invid. Heliumballonger är ett annat effektfullt medel som

fungerar på det mesta. Välj ut en aktuell siffra och släpp motsvarande antal ballonger. Glöm för all del inte bort möjligheten att ordna torgmöten och demonstrationer, men för att dra människor till dessa bör det optimalt kombineras med en aktuell händelse. Ta reda på om kommunen snart kommer fatta beslut om fler bostäder, om någon prishöjning är på gång som aktualiserar en viss fråga o så vidare.

I samband med valet blir politik alltid mer intressant. Se till att synas där folk är. Låt inte valstugorna och universiteten begränsa er. Besök arbetarområden och prata rätten till utbildning. Vänta inte på att folk ska hitta er, hitta dem! Valet är också ett bra tillfälle att ställa dåliga politiker mot väggen. En bra idé om att skicka öppna brev och kräva ett svar på till exempel varför problemet med bostäder inte har åtgärdats trots att de rödgröna/Alliansen styrt kommunen/landstinget i x antal år.

4.8.3 Utvärdering

När kampanjen är genomförd, alla flygblad utdelade och alla insändare skrivna, betyder det inte att vårt arbete med den är slut. Då följer det viktiga efterarbetet. Förhoppningsvis har ni fått in en hel drös nya medlemmar och sympatisörer (de som uttryckt intresse men som inte än blivit medlemmar). Det är viktigt att alla dessa kontaktas snarast, medan de fortfarande har intresset uppe! Dessutom är det viktigt att arbetet i lokalföreningen inte avstannar efter att kampanjen avslutas. Väldigt få kommer stanna kvar i en förening där inget verkar hända. Därför är det viktigt att ni i god tid planerar in aktiviteter som kan äga rum efter kampanjens avslutande. En bra idé är att utse en person i lokalföreningen som är extra ansvarig för att ringa upp och ta speciellt god hand om de nya medlemmarna när de kommer till ett möte, så att de känner sig välkomna. Tänk på att de möten ni håller direkt efter kampanjen ska ha ett innehåll som lockar nya medlemmar, och att ni på dessa möten presenterar er själva extra mycket (exempelvis med namnrundor), är noga med att förklara ord och uttryck ni brukar använda och har extra god fika!

Det är också en god idé att utvärdera kampanjen tillsammans. Nådde ni era mål? Varför, varför inte? Vad var bra, vad hade kunnat vara bättre. Se till att sammanställa utvärderingen skriftligt och spara inför framtiden på ett smart och lätthittat ställe.

Skriv gärna en rapport om ert arbete, vilka lokala frågor ni drev, samarbeten ni hade eller aktioner ni genomförde, till VSFs interntidning Pergite. Redaktionen kommer att efterfråga rapporter, så var redo när de frågar!

5. Argumentationshandledning:

Här kommer lite tips på svar till frågor som kan komma när man är ute och pratar om kampanjen:

Vad menar ni med ”Ta tillbaka framtiden”?

Man brukade kunna tänka på framtiden som en plats där mänskligheten hade löst alla problem. Om man kollar på diverse sci-fi filmer från exempelvis 70-talet så ter sig framtiden allt som oftast väldigt ljus. Så är det inte längre. Den enda framtid som finns för oss som är unga i dag är kölappar på arbetsförmedlingen och köplatser på bostadsmarknaden. Det ekonomiska systemet är i total kris, och det enda sättet ur den verkar vara att skära ner allt mer på allt som är viktigt. Samtidigt som vi kommer allt närmare en miljökatastrof då den fria marknaden visat sig inkapabel till att stoppa den globala uppvärmningen. Vi vill ta tillbaka vår framtid från de storbolag och kapitalister som håller den som gisslan. Och vi kan göra det om vi bara går ihop och tillsammans kämpar för en politisk förändring.

Studielön blir ju asdyrt för staten, det är orimligt!

Det är snarare så att det är positivt för samhället om fler utbildar sig. Då kan vi komma på ännu smartare lösningar. Men det är mer än bara en kostnadsfråga att alla ska ha samma möjlighet till att plugga. Det handlar om att skapa ett samhälle där ens familjs adress och årsinkomst inte ska spela någon roll i vad man har för möjligheter att nå sina drömmars mål. Dessutom kommer man betala tillbaka via skattsedeln istället för via lån-återbetalningar. Det blir mer rättvist så eftersom skatten är proportionerlig efter vad man tjänar.

Stiftelsereformen föreslogs ju för att universiteten skulle kunna samarbeta med andra högskolor och förbättra utbildningen för alla. Hur kan ni vara emot en förbättring?

Stiftelsereformen innebär en privatisering. Att privatisera saker har varit svaret på alla samhällsproblem sedan 1990. Det har inte hjälpt. På marknad efter marknad har det istället blivit sämre och dyrare. Kolla bara el-marknaden eller apoteken. Vi vill inte behöva lida för ännu ett privatiseringsmisslyckande av högern. Det är snarare så att vi måste utöka det allmännas inflytande över samhället. Det är en demokratifråga, att vi ska kunna påverka på riktigt.

Hur ska man kunna trycka böcker och ge till alla, det blir ju dyrt?

Tekniken har i dag kommit så långt att det är fullt möjligt att ha ett e-bibliotek där all kurslitteratur finns gratis. Det skulle spara både på miljön men också pengar då man slipper ha bibliotek för

massor av pengar.